

# 传播管理专业文学硕士学位课程

学习地点为西澳州佩斯市，学制12个月



**Murdoch**  
UNIVERSITY  
PERTH WESTERN AUSTRALIA

## 关于传播管理专业文学硕士学位课程

该一年制课程适用于通讯和媒体专业人士及渴望在企业传播、媒体联络、管理咨询或媒体组织部门担任高级管理人员及执行人员。

该课程涵盖跨学科的内容并包括专业实现技能的发展。及专业实践。课程通过澳大利亚公共关系协会的认证，该协会是由公共关系执业者组成的专业协会。

课程考查领导者、组织成员和利益团体藉以创建、协调和指导战略传播的目的和方法，以及在国际和澳洲背景下媒介在这些过程中所起的作用。它培养学生的理论和实践知识，鼓励他们培养实践技能，为将来的职业生涯作好准备。

### 课程结构

- 课程为期12个月。
- 学生如果2月开始入学就读，将在次年1月结束学业。
- 学生如果7月开始入学就读，将在次年6月结束学业。

第一学期（从2月开始），所有学生都修读核心科目：战略传播。然后，学生可从4个科目中选择任意2门选修课（参见下表）。

第二学期（从7月开始），所有学生都修读核心科目：全球媒介：亚太视角。然后，学生可从4个科目中选择任意2门选修课（参见下表）。

夏季学期（从12月开始），所有学生都修读核心科目：传播管理：专业视角。由于这是一门强化科目，先进行两周的授课，然后进行独立学习和考核，所以学生只能在12月和1月这段时期修读此科目。

#### 第一学期：2月至6月

核心科目：

- 战略传播

请选择2个科目：

- 问题与危机管理
- 文化与媒体政策
- 媒体受众与公众
- 媒体关系

#### 第二学期：7月至11月

核心科目：

- 全球媒介：亚太视角

请选择2个科目：

- 公共关系：当代方法
- 政治学、新闻学和社会
- 组织活动管理
- 新媒体技术

#### 夏季学期：12月至次年1月

核心科目：

- 传播管理学：专业视角





## 核心科目

### MCC6811 战略传播（第一学期）

本科目专注于各个组织如何通过领导者、雇员和传播从业者有目的传播活动宣传和推广自身，包括与目标受众建立关系。利用有关现代组织面临的社会和声誉问题的案例研究，学生将审视传播、媒介、文化和社会变革之间的联系（例如：组织在社会压力下必须按照符合道德、可持续和负责任的方式行事）。学生还将甄别出有效传播的管理战略。本科目采用一种综合的多学科视角授课，同时充分利用管理学、企业传播和营销传播等领域的知识。

### MCC6821 全球媒介：亚太视角（第二学期）

本科目从亚太地区的视角，探讨全球媒介在政治、经济、文化和社会影响方面的动态，讨论全球媒介产业和机构的主要职能、媒体内容和披露以及亚太地区主要国家的媒介市场和消费情况。这些国家包括澳大利亚、中国和新加坡。学生将同时从一个西方和非西方的视角，参与有关全球媒介的热门议题、主题和讨论。

### MCC683 传播管理学：专业视角（夏季学期）

这个科目不仅令人激动，而且很实用，它让学生接触到来访的传媒行业专业人士发表的先进理念和案例分析。该科目的重点是不同国际和组织背景下的传媒管理的经验。该科目考查在多种媒体平台之间进行创造性的传播相关的组织和企业将面临的挑战。学生将有机会了解业内人士如何看待在澳大利亚媒体和传媒行业工作的经理人和高级管理人员的一些重大成功和失败经历，并学习如何应对这些挑战。

选修课（每学期请根据图表选择2个科目）

#### • 问题与危机管理

本科目将冲突管理的心理学视角作为了解各个组织如何处理各种问题与危机的框架。学生参与角色扮演，以培养自己在谈判、调解、处理社区关系和解决冲突时的沟通能力。

#### • 文化与媒体政策

本科目的重点是艺术、遗产、出版和广播行业的现代政策，以及推动这些政策形成的历史、社会和文化因素。重点主题包括文化与媒体政策和制度、法规、文化产业、全球化及趋同。

#### • 媒体受众与公众

本科目提供不同类型媒体及其受众或公众之间关系的实用知识。它考虑受众与媒体互动的不同方式，培养学生进行受众分析及相关整理的能力。

#### • 媒体关系

本科目考察公共关系实践中媒体关系职责的社会和政治意义。学生研究并制定有效的媒体关系战略，包括媒体工具包和各种书面公共关系策略。

#### • 公共关系：当代方法

本科目探索传授国际公共关系领域实践的理论方法。学生计划、准备并撰写有效的公共关系战略，这些战略针对各种公共关系。

#### • 政治学、新闻学和社会

本科目涉及记者在现代社会中的关系、角色和职能。学生研究各种突出新闻学的政治和文化意义的问题。

#### • 组织活动管理

本科目通过‘现实’组织的实际体验，加强专业公共关系技能。在课程学期内，学生通过团队协作作为一个非营利组织制定一项公共关系战略或传播计划，最后向组织、学生和导师作一次正式的会议演讲。学生学习关于战略开发、客户管理、计划研究、规划、设计和评价以及预算和调度的知识。

#### • 新媒体技术

修完本科目，学生应能够描述和评价传播技术的变化和发展情况，并说明影响数字媒体及其崛起的历史、文化和社会因素，包括合作媒体。学生应能够评价新媒体对文化和用户心理的影响，并对新媒体进行用户研究。

## 学习如何在澳洲求学

在主要学习课程开始前的一周，每天都会为学生举行预备讲习会，这亦作为第一学期的附加讨论会，其间向学生介绍澳洲的学习方法及在莫道克大学攻读研究生学位的经验。学生将培养自己的学习技能，以从容应对在澳洲教育制度下求学时将会遇到的跨文化问题。预备讲习会是按照入读传播管理专业硕士学位课程的学生们的兴趣和需求量身定制的，将实战演练纳入传播管理学科有关的学术阅读和写作。学生将会熟悉导师对自己的期望，比如如何完成与媒体和传播相关的作业，如何有效参与研究生研讨会，如何争论和辩论，如何利用学术资源培养并佐证自己的批判性思维，以及论文和报告写作等等。

第一次座谈会期间还将提供更多相关的辅助，以支持学生习惯澳洲的学习生活，学有所成。

## 在互联网上查找本课程

如欲了解关于本课程的详细信息，请点击以下链接：

[www.murdoch.edu.au/Courses/Master-of-Arts-in-Communication-Management/Course-structure/](http://www.murdoch.edu.au/Courses/Master-of-Arts-in-Communication-Management/Course-structure/)

如需更加详细的信息，请咨询：

Murdoch International  
Murdoch University  
South Street, Murdoch  
Western Australia 6150  
Tel: +61 8 9360 6063  
Fax: +8 9360 6491  
Email: [international@murdoch.edu.au](mailto:international@murdoch.edu.au)

默多克中国大学办公室：

北京市朝阳区东三环中路39号  
建外SOHO，A座  
联系电话：+86 139 103 464 33  
邮箱：[maple.yang@murdoch.edu.au](mailto:maple.yang@murdoch.edu.au)  
邮编：100022

CRICOS 代码：001225J

## 中国学生如是说

“我在澳洲度过了我人生中最宝贵、最有意义的时光。我真的学到很多东西，不仅仅是那些从课程中学来的知识，更重要的是从那些卓越的老师那里学到了许多有关人生的道理。”

王浩宇，2011至2012学年攻读传播管理专业文学硕士学位。

“我在莫道克大学开始学业之前，曾经在一家从事电视节目制作的电视台工作，我还修完了电视设计硕士学位课程。在澳洲学习与在中国不同。其中一个很大的差别是教师更重视批判性思维，同时也重视将理论付诸实践。这对将来的工作很有帮助。要掌握西方的学习模式不是一件容易的事情，学生需要比在中国求学付出更多的努力。但现在我已完成了这项课程，能在莫道克大学学习，我觉得很幸运。它改变了我对一切事物的思考方式。我觉得思维更加开阔，在这样一个不同的国度里收获了奇妙的体验。求学期间，我在一个当地人的家里租住了一个房间，这是了解澳洲风土人情的绝佳途径。”

吴波，2011至2012学年攻读传播管理专业文学硕士学位。

